

## **EXEMPLES DE FILM**

### **FILM DE PRÉSENTATION interview + images dynamiques (1,5 à 2,5 K€)**

Rencontre informative avec le client, définition des points à mettre en avant dans le film.

1 demi/journée de tournage. Décors regroupés dans la même entreprise.

1 journée de montage afin de dérusher, sélectionner les plans esthétiques, mixer la prise de parole des personnes interviewées, dynamiser l'intervention du PDG à l'aide de plan de coupe percutant et illustrant le travail de l'entreprise. L'étalonnage est basique et fidèle à l'image réelle.

**LECLERC** : <http://www.youtube.com/watch?v=Ux1-xHpnQyA>

### **FILM PUBLICITAIRE mise en scène + effets spéciaux (3 à 5 K€)**

Étude de scénario pré-existant, élaboration du plan de travail et ordre de tournage, choix des acteurs/figurants. Accent mis sur l'esprit synthétique du film.

1 journée de tournage, scène courte mais en différents décors regroupés en centre ville. La mise en scène est soignée et donne la touche « cinéma » au projet.

1 à 3 journées de montage avec les étapes préliminaires de « dérushage/sélection plans/découpe et assemblage sur station de montage » et intégration et animation des logos.

Le travail s'effectue en étroite collaboration avec le chef d'entreprise pour définir le choix du message textuel et son impact sur la cohérence du film.

Soin apporté à la retouche « type cinéma » des images.

Création d'effets spéciaux animés 2D.

**GÉO-IMMO** : <https://www.youtube.com/watch?v=w7gN0x04yOA&>

## **FILM SÉMINAIRES ET ENTRAÎNEMENT (3 à 5 K€)**

Planification des tournages « sessions musculation ». 2 problématiques abordées :

-Comment organiser l'espace de tournage déjà occupé par les usagers de la salle de sport d'un hôtel.

-Comment faire ressortir, par l'éclairage, les muscles dans une situation de prise de vue de type « reportage ».

2 journées de tournage. Suivi intégral des conférences, prises de vue d'ambiance de l'hôtel et des « sessions musculation ».

2 à 4 journées de montage avec les étapes préliminaires de « dérushage/sélection plans/découpe et assemblage sur station de montage ». Nous avons ensuite mixé la prise de parole des personnes interviewées.

La musique, fournie par le client, s'est établie comme le fil conducteur du projet. C'est elle qui définit le rythme des plans, l'ambiance moderne et sportive du teambuilding.

Enfin la forte retouche d'images vient appuyer l'esprit « puissance » de l'univers bodybuilding.

**ERIC FAVRE TEAM BUILDING** : [http://www.youtube.com/watch?v=kP8sCfS\\_JMY](http://www.youtube.com/watch?v=kP8sCfS_JMY)

## **FILM SPORT EXTREME TROTTINETTE (5 à 8 K€)**

Plan d'approche axé sur 2 problématiques : faire apparaître la marque sans titrage et montrer des figures techniques tout en gardant un montage tonique.

La musique choisie vise les usagers et acheteurs potentiels de ce type de trottinette.

3 journées de tournage. Défi sur la partie « cadrage vidéo » afin de saisir la bonne figure sous le bon angle.

Utilisation de travelling pour les plans d'introduction.

Volonté de proposer un cadre urbain pour l'activité amateur et un cadre plus spécialisé (tournage en intérieur) pour les plus férus de sports extrêmes.

5 à 7 journées de montage.

De nombreuses retouches et effets spéciaux ont corroboré les sensations fortes de ce sport. Une sélection précise et technique des figures a été établie dès le dérushage.

L'étalonnage reste fortement contrasté.

**TROTTINETTE CDK** : <http://www.youtube.com/watch?v=54kxIY-Kgow>